

ANEXO II

SOLICITUD DE EXÁMEN DE MEDIDAS VIGENTES

SECCIÓN 1: INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Especificar la resolución mediante la cual se establecieron los derechos antidumping o compensatorios cuyo examen se solicita. Asimismo, y de existir, indicar las resoluciones dictadas con anterioridad, inclusive la correspondiente a la investigación original.

1.2. Producto/s sujeto/s a la medida (derecho antidumping o compensatorio). Dicha definición debe ser idéntica a la expuesta en la resolución mediante la cual se establecieron derechos antidumping o compensatorios y/o se aprobó un compromiso de precios y cuyo examen se solicita.

1.3. Informar si la definición de producto similar nacional involucrada en la investigación que dio origen a la medida sujeta a solicitud de revisión es idéntica a la de producto importado definida en el punto anterior. En caso negativo, informar la definición consignada oportunamente.

1.4. Indicar si los actuales productores/exportadores son los mismos que aquellos analizados en la investigación original e identificar, de ser posible, la denominación o razón social y el domicilio de dicha/s empresa/s exportadora/s del producto importado objeto de la solicitud de examen.

1.5. Respecto a la/s posición/es arancelaria/s por la/s que ingresa el producto importado objeto de solicitud, su evolución y vigencia, los sufijos de valor correspondientes y la fecha de vigencia, presentar la información respectiva aportada por el Área de Clasificación arancelaria de DGA y su correspondiente conformidad.

Asimismo, se deberá consignar el número de nota o informe que contiene dicha información.

1.6. Informe el/ los origen/es objeto/s de solicitud de examen.

SECCIÓN 2: INFORMACIÓN GENERAL DE LA SOLICITANTE

2.1. Denominación o razón social:

2.2. Domicilios:

Real:

Administración central:

Planta/s industrial/es:

Domicilio especial electrónico constituido para la solicitud:

2.3. Página web:

2.4. Nombre del representante legal, cargo, teléfono, correo electrónico:

2.5. Cámaras y/o federaciones empresariales a las que la empresa se encuentra adherida.

2.6. Documentación que debe adjuntarse (según la personería jurídica de la solicitante):

- Estatuto/contrato social: original o copia certificada del estatuto, contrato social o último texto ordenado, y su constancia de inscripción ante el organismo registral competente (legalizada por el colegio de escribanos correspondiente si la certificación no fuera de la C.A.B.A.)
 - Representación invocada: última acta de designación de autoridades y distribución de cargos vigente: original o copia certificada de la última acta de designación de autoridades y distribución de cargos, con su constancia de inscripción ante el organismo registral competente (legalizada por el colegio de escribanos correspondiente si la certificación no fuera de la C.A.B.A.) o poder original o copia certificada del poder otorgado con facultades suficientes, en los casos que corresponda.
 - Copia de DNI del firmante representante legal o apoderado
 - Constancia y/o número de C.U.I.T.
 - Estados Contables de los últimos tres ejercicios cerrados: acompañar los estados contables de los últimos TRES (3) ejercicios cerrados a la fecha de la presentación, correspondientes a cada una de las empresas solicitantes. Los mismos deben estar legalizados por el consejo profesional correspondiente.
 - Documentación presentada en formato PDF: de ser posible y encontrarse al alcance de la parte, a efectos de optimizar el procesamiento de datos, en forma supletoria deberá presentarse dicha información en formato de procesador de texto y hoja de cálculo, según corresponda.
-

En mi carácter de representante legal y/o apoderado de la firma declaro que toda la información que se suministra es completa y veraz, y que la información presentada con carácter confidencial no es pública por otro medio. Asimismo, acepto conocer que; en caso de no identificar correctamente la información confidencial, la Autoridad de Aplicación queda eximida de toda responsabilidad ante la publicidad de la misma. Declaro conocer que la información que se

consigna podrá ser verificada por el personal técnico de la COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR. Finalmente declaro conocer que ante la inexactitud, falsedad u omisión maliciosa de los datos aquí consignados los cuales revisten carácter esencial para la investigación será susceptible de aplicación lo dispuesto en el artículo 73 del Decreto N° 33/2025.

Firma:

Aclaración:

Cargo dentro de la empresa:

SECCIÓN 3: DATOS DEL MERCADO INTERNO DEL PAÍS EXPORTADOR Y DEL MERCADO INTERNACIONAL

3.1. Completar el cuadro 2 (uno por origen) indicando los precios de exportación hacia la República Argentina desde el/los origen/es objeto de solicitud de examen o de ser posible, de los productores/exportadores del producto objeto de medida para los DOCE (12) meses recientes y disponibles anteriores a la fecha de presentación de la solicitud de examen. Señalar la fuente consultada.

3.2. Completar el cuadro 3 (uno por origen) indicando los precios de exportación desde el/los origen/es objeto de solicitud de examen o de ser posible, de los productores/exportadores del producto objeto de la medida a terceros mercados distintos de la República Argentina para los DOCE (12) meses recientes y disponibles anteriores a la fecha de presentación de la solicitud de examen. Señalar la fuente de la información o acompañar la documentación respaldatoria. Indicar, si es de su conocimiento, si en el/los tercer/os mercado/s seleccionado/s tuvo vigencia una medida antidumping o compensatoria para el producto objeto de examen.

3.3. Suministrar información disponible sobre las características del mercado internacional (Ej. series de precios)

3.4 Indicar si los productores/exportadores del producto objeto de medida han aumentado, reducido o mantenido su volumen de exportaciones al resto del mundo durante el período de vigencia de la medida.

SECCIÓN 4: INFORMACIÓN RELATIVA AL DUMPING

4.1. Presentar los cuadros 1 (a y b) en formato PDF. La información a presentar deberá corresponder a los DOCE (12) meses recientes y disponibles anteriores a la fecha de presentación de la solicitud de examen.

Presentar información referente a las ventas en el mercado interno del/los origen/es objeto de la solicitud, de la mercadería idéntica o similar a la exportada a la República Argentina, realizadas en el curso de operaciones comerciales normales. Tal información deberá estar acompañada por prueba documental que la respalde, como facturas del productor-exportador, estudio de mercado realizado por consultora internacional reconocida, listas de precios del productor-exportador, entre otras. Dichas pruebas serán analizadas de acuerdo a lo prescrito por el Artículo 7 del Decreto 33/25.

De corresponder, dicha prueba deberá estar certificada por escribano público y/o traducida y legalizada.

4.2. La unidad de medida utilizada en los cuadros precedentes deberá coincidir con la consignada en las estadísticas de importación. En el caso de haber utilizado un coeficiente de conversión, explicar la metodología y de ser necesario, presentar un cuadro detallando cada uno de los valores utilizados en esta sección con sus respectivas equivalencias de unidad de medida. Especificar la unidad de medida utilizada (kilos, metros, toneladas, unidad, etc.).

4.3. Indicar si el producto destinado al mercado interno del/los origen/es objeto de solicitud de examen es idéntico o similar al producto objeto de la solicitud de examen exportado hacia la REPÚBLICA ARGENTINA. En caso de que existan diferencias entre ambos productos, explicar a que se deben las mismas e indicar si corresponde un eventual ajuste de precio y el porcentaje del mismo.

SECCIÓN 5: DATOS ECONÓMICOS DE LA EMPRESA Y DEL MERCADO

5.1. A los fines de acreditar el grado de apoyo u oposición a la solicitud, la/s empresa/s peticionante/s deberá/n acompañar una declaración jurada suscripta por el representante legal o apoderado de la Asociación, Cámara, Federación o entidad empresaria que la/s represente en la que deberá constar:

a) el dato de producción y capacidad de producción nacional del producto similar para los últimos TRES (3) años completos disponibles y los meses del año en curso.

b) el/los dato/s de producción de la/s empresa/s peticionante/s de modo de poder calcular la/s participación/es porcentual/es de la/s mismas dentro de la rama de producción que integra/n.

5.1.1. En caso que en el punto anterior no se haya identificado a la totalidad de las empresas que conforman la industria del producto nacional, completar la tabla siguiente con los datos de las empresas restantes. De ser posible al pie de la tabla citar la fuente en base a la cual se informa la participación porcentual de cada empresa en la producción nacional, aclarando a qué período corresponde la información suministrada.

Empresa/razón social	% participación en la prod. nacional	Cámara/s a la/s que está asociada	Ubicación de la empresa	Correo electrónico

5.2 Detallar los distintos tipos/modelo/dimensiones/artículos, etc. del producto similar que fabrica, agrupados por líneas de productos. Indicar para cada período su participación porcentual en el monto total de sus ventas del producto similar al mercado interno. En la misma tabla señalar las características físicas/químicas y técnicas distintivas de cada tipo/modelo/dimensión/artículo, etc. de producto nacional.

Presentar catálogos y/o folletos del producto similar nacional.

Ranking	Detalle modelos y sus características	Año 1	Año 2	Año 3	Enero – xxxx año en curso
1° tipo/modelo/art		%	%	%	%
2° tipo/modelo/art		%	%	%	%
3° tipo/modelo/art		%	%	%	%
...° tipo/modelo/art		%	%	%	%
Otros (Resto)		%	%	%	%
	Total	100%	100%	100%	100%

5.3. ¿Han variado los tipos/modelos del producto similar que produce su empresa luego del periodo investigado en la investigación original?

SI _____ NO _____

En caso afirmativo describa dichos cambios e indique la razón de los mismos.

5.4. Informar si el producto similar está sujeto a normas técnicas, de seguridad, de aseguramiento de la calidad (certificadas y no certificadas), licencias de fabricación y/o aprobaciones técnicas de sus clientes.

Informar cuáles normas cumple su producto y si el cumplimiento responde a cuestiones de obligatoriedad.

Si está sujeto a otro tipo de normas (como las de protección ambiental, por ejemplo) especificarlo junto a los beneficios que, para el usuario, la aplicación de dichas normas implica, y quiénes de sus demandantes exigen el cumplimiento de las mismas.

Indicar si se han producido cambios en las normas técnicas, de seguridad, de aseguramiento de la calidad (certificadas y no certificadas), licencias de fabricación o aprobaciones técnicas de sus clientes luego del periodo investigado en la investigación original y en su caso, describirlos en forma detallada

5.5. Indicar si se han producido cambios en el proceso productivo del producto similar. En caso afirmativo describirlos en forma detallada. En caso de que su firma no haya brindado dicha información en la investigación original, detalle su proceso productivo.

5.6. Indicar en la tabla siguiente los diferentes canales de comercialización, tanto del producto similar nacional como del importado objeto de solicitud y la participación porcentual de cada uno en el total de ventas en promedio durante el último año completo del período objeto de solicitud.

Destino (1)	Producto nacional	Producto importado objeto de solicitud
Consumo propio o insumos para la fabricación de otros productos	X %	X %
Venta directa a consumidores / usuarios (1)	X %	X %
Venta a distribuidores / mayoristas (2)	X %	X %
Venta a minoristas (3)	X %	X %
Otros destinos (Especifique):.....	X %	X %
Total	100 %	100 %

(1) En este canal también deben considerarse las ventas realizadas por e-commerce directamente por la empresa.

(2) Considerar en este canal a los clientes que adquieren su producto en grandes cantidades con el objeto de comercializarlo, posteriormente, a terceros minoristas que venden el producto al consumidor final.

(3) Considerar en este canal a los clientes que adquieren su producto en cantidades y lo venden al consumidor final (ej. supermercados).

5.7. Indicar si se produjeron cambios luego del periodo investigado en la investigación original en los diversos usos y sectores usuarios.

Sí _____ No _____

En caso afirmativo, enumerar por orden de importancia, dichos cambios e indicar la razón de los mismos, aclarando si corresponden tanto al producto importado objeto de solicitud como al similar nacional

5.8. Indicar si luego del periodo investigado en la investigación original han surgido nuevos sustitutos del producto importado objeto de solicitud y/o del similar nacional. En caso afirmativo mencionar de cuáles se trata, para qué usos se emplean y la razón de dichos cambios.

5.9. Señalar si se han producido cambios luego del periodo investigado en la investigación original desde el punto de vista de la percepción del usuario. En caso afirmativo describir dichos cambios.

5.10. Proveer un listado de sus clientes del producto similar nacional, donde se indique la importancia relativa de cada uno de ellos en el total de ventas de la empresa en el último año completo. Dicho listado deberá comprender un conjunto de clientes que totalicen, como mínimo, el 50% de las ventas o alternativamente a los veinte (20) principales, indicando en este caso el monto de ventas involucrado. De ser posible, junto a cada cliente especificar su actividad (comercial, industrial, etc.), el tipo de empresa (PyMEs, grandes empresas, etc.) y el nivel comercial (mayorista, minorista, etc.). En caso de que la importancia de los clientes haya variado sustancialmente dentro del periodo

de información considerado, realizar dos listados en los cuales se refleje la situación previa y posterior al cambio estructural de sus compradores.

Nombre del cliente/CUIT	Dirección	% s/vtas totales (completar unidad de medida)	Actividad/tipo de empresa	Nivel comercial

5.11 Detallar las inversiones realizadas por su empresa luego del periodo investigado en la investigación original, que hayan tenido efectos sobre la capacidad de producción, generado cambios en los procesos productivos en términos de eficiencia, seguridad, etc., o modificó la calidad del producto final. Incluir inversiones destinadas al reemplazo de maquinaria o equipos. En todos los casos, limitarse a las inversiones relacionadas con la fabricación del producto nacional elaborado por su empresa.

Descripción	Año	Monto aproximado en \$	Modificó la capacidad de producción (sí / no)	Origen de los fondos	¿Afectó a otros productos de la empresa?

Se solicita agregar toda otra información adicional que considere relevante.

5.12. Indicar si existen en ejecución proyectos de inversión tendientes a aumentar su capacidad de producción o a introducir mejoras de productividad, calidad, etc. del producto similar fabricado por su empresa. Explicar brevemente en qué consisten estos proyectos y su grado de avance, brindando toda información relevante para evaluar el potencial de crecimiento de su empresa. Señalar las fechas tentativas para su puesta en marcha y los montos de inversión involucrados. Indicar cuáles son los factores de decisión de sus inversiones (cambios de modelo, obtención de marca, expectativas de aumento de la demanda, etc.).

5.13. Completar los cuadros 4 al 11. En caso de que la información corresponda a más de una empresa, deberá presentarla en un cuadro separado por cada una de ellas, indicando a qué empresa corresponde cada uno.

5.14. ¿Considera por algún motivo, que el daño y o la amenaza de daño a su empresa siguió produciéndose durante el período de información considerado?

SI _____ NO _____

En caso afirmativo, explicar sintéticamente el modo en que se configuró el daño. Señalar indicadores (disminución real y potencial de las ventas, los beneficios, el volumen de producción, la participación en el mercado, la productividad, el rendimiento de las inversiones o la utilización de la capacidad; los precios internos; los efectos negativos reales o potenciales en el flujo de caja, las existencias, el empleo, los salarios, el crecimiento, la capacidad de reunir capital o la inversión) donde se evidencie, a su criterio, la continuación del daño. Describir los factores que han incidido negativamente en el rendimiento de su empresa.

Adjuntar la correspondiente información respaldatoria.

5.15. Si la empresa participó en la investigación anterior o producía el producto similar nacional con anterioridad al periodo investigado en la investigación original, ¿considera por algún motivo que ha variado su situación respecto a dicho período, en lo que se refiere a daño causado por las importaciones originarias del/los origen/es objeto de medidas?

SI _____ NO _____

En caso afirmativo explique brevemente esta variación.

5.16. ¿Considera que de eliminarse el derecho antidumping o compensatorio aplicado a las importaciones del producto objeto de solicitud, el daño y/o la amenaza de daño a su empresa seguiría produciéndose o se produciría nuevamente por las importaciones de dicha mercadería?

SI _____ NO _____

5.17. ¿Considera que, de eliminarse el derecho antidumping o compensatorio, las importaciones aumentarán o permanecerán en valores similares a los actuales? Explique en qué elementos de juicio basa Ud. esta afirmación (por ej.

la coyuntura macroeconómica, la observación de la capacidad de producción o el nivel de existencias de productores/exportadores del origen objeto de medidas, el comportamiento empresarial de firmas del sector etc.). Asimismo, indique brevemente en qué forma este comportamiento afectaría la evolución de su empresa.

5.18. MERCADO. Realizar una síntesis de los cambios ocurridos en el mercado local del producto objeto de solicitud durante el período de información considerado. Por ejemplo: cambios en la composición de la demanda y factores que influyeron, cambios en la oferta; nuevos participantes; formas de comercialización especiales; acontecimientos que modificaron la dinámica habitual del mercado; etc.

5.18.1. Brindar una apreciación sobre el mercado mundial del producto objeto de solicitud, informando acerca de los siguientes aspectos: principales productores y/o exportadores (países y empresas); estructura de la oferta (concentrada, atomizada, etc.); otros aspectos relevantes del mercado internacional

5.18.2. En caso de conocer publicaciones que contengan información sobre estos mercados, acompañarlas o indicar sus referencias bibliográficas

5.18.3. ESTACIONALIDAD. En caso de existir estacionalidad en el mercado argentino del producto considerado, informar en qué períodos se producen las variaciones en las cantidades ofertadas y/o demandadas y señalar cuáles son sus causas (asociadas a factores climáticos, sociales, disponibilidad de insumos, etc.)

5.18.5. Indicar si las variaciones en las cantidades mensuales, ofertadas y demandadas, se reflejan en los precios de producto.

5.19. Indicar las marcas de los productos que su empresa produce.

5.19.1. Especificar si son producidas bajo licencia para el mercado argentino, o qué otro tipo de acuerdo y/ o contrato suscribió con sus propietarias. Indicar la duración y vigencia de dichos contratos, si tiene otros en trámite o gestionados que hayan sido denegados.

Si su empresa paga royalties, u otro tipo de transferencias a la empresa licenciataria, indicarlo al completar la información sobre costos.

5.19.2. Indicar si los productos producidos por su empresa y/o los importados objeto de solicitud cuentan con prestigio de marca. En caso afirmativo, exponer los motivos por los cuales se constituye dicho prestigio de marca y estimar a cuánto asciende un eventual diferencial de precio en función del mismo.

SECCIÓN 6: INFORMACIÓN ESPECÍFICA RELATIVA A SUBVENCIONES

6.1. Indicar si las normas legales que implementaron los mecanismos de subvención detectados oportunamente en el origen objeto de solicitud de examen, se mantienen en el período a analizar. Listar las normas y acompañar documentación respaldatoria.

6.2. Tipo de subvención, de acuerdo a los parámetros dispuestos en el artículo 1° del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias de la Ley N° 24.425.

6.3. Demostrar la especificidad de la subvención conforme al artículo 2° del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias de la Ley N° 24.425.

6.4. Identificar si ha habido un cambio en la cuantía oportunamente determinada de la subvención. En tal caso, precisar la diferencia detectada explicando la metodología aplicada a tal efecto.

6.5. Detallar los precios internacionales de los principales exportadores mundiales del/los producto/s objeto de solicitud de examen.

Cuadro 1.a
Información referente al valor normal del/los origen/es objeto de la solicitud

Origen:

Fuente	Fecha	Descripción/modelo/código	Cantidad	Unidad de medida	Precio unitario	Precio total
1	2	3	4	5	6	7

1. Fuente de la información presentada: indicar si se trata de # Facturas # Lista de precios, # Cotización # Publicación # Estudio de mercado por consultora reconocida # Otras.
 2. Fecha de los precios comprendidos en la prueba de valor normal acompañada.
 3. Detallar código, modelo y/o descripción del producto correspondiente a la operación analizada.
 4. Cantidad del producto correspondiente a la operación analizada.
 5. Unidad de Medida (unidad, kilo, tonelada, litros, otros) en que está expresada la cantidad informada.
 6. Precio unitario del producto expresado en moneda según documentación de respaldo.
 7. Precio total del producto en la moneda según documentación de respaldo (Columna 4 por columna 6).
- La información a completar es la que surge de la documentación respaldatoria presentada.

Cuadro 1.b
Ajuste a efectuar sobre el valor normal del/los origen/es objeto de la solicitud
 Origen:.....

Precio unitario	Impuestos indirectos a deducir			Nivel de comercialización			Desc. por volumen		Flete interno	Valor normal ajustado	Tipo de cambio	Valor normal ajustado en USD
1	2.a	3	4	5.a	6	7	8	9	10	11	12	13

1. Precio unitario de la columna 6 del Cuadro 1/A.
 - 2.a. Denominación del impuesto.
 - 2.b. Indicar fuente de la información:
 3. Alícuota del impuesto.
 4. Monto del impuesto a deducir. En el caso de la forma de cálculo sea directa se multiplicará el precio unitario (Columna 1) por la alícuota informada (Columna 3). Fórmula: (Columna 4) = (Columna 1) x (Columna 3)
 En el caso de que la forma de cálculo sea indirecta se dividirá el precio unitario (Columna 1) por 1 + la alícuota informada (Columna 3) y luego se aplicará al resultado obtenido la alícuota informada. Fórmula: Columna 4 = (Columna 3) x [(Columna 1) / (1 + Columna 3)]
 - 5a. Indicar nivel de comercialización correspondiente: a)ex-fábrica, b)mayorista, c)minorista.
 - 5b. Indicar fuente de la información:
 6. En caso de que el precio informado no corresponda al nivel ex-fábrica, informar el porcentaje de ajuste que corresponde efectuar a fin de obtener dicho nivel.
 Señalar si dicho porcentaje fue estimado o indicar fuente de obtención de los datos:
 7. Importe del ajuste. Forma de cálculo: columna 7 = (columna 1 - columna 4) x columna 6
 8. Porcentaje de descuento a aplicar.
 9. Importe del descuento. Forma de cálculo columna 9 = (columna 1 - columna 4) x columna 8.
 10. Flete interno, informar el importe del mismo.
 11. (Columna 1 menos Columnas 4, 7, 9 y 10).
 12. Tipo de cambio para convertir la moneda de origen en dólares estadounidenses, a la fecha de los precios comprendidos en la prueba de valor normal acompañada.
 Indicar fuente del tipo de cambio:
 13. Columna 11 dividido Columna 12.
- * Deberán completarse todas las columnas, en el caso de que no fuera posible indicar "NO CORRESPONDE" o "NO DISPONIBLE" suministrando las razones.
 ** En el caso de efectuar una conversión de la unidad de medida de la prueba de valor normal a la unidad de medida consignada en las estadísticas de importaciones, incluir la columna que refleje esta conversión, así como también la columna de "Valor normal ajustado" donde figure el precio unitario en la unidad de medida compatible con las importaciones.

Cuadro 3

Precio FOB de exportación a terceros mercados distintos de la República Argentina del/los origen/es objeto de la solicitud de examen

Producto:.....

Origen:.....

País importador:.....

Posición N.C.M. consultadas:.....

Período considerado:.....

Fuente:.....

Fecha de despacho	Despacho Nº	NCM SIM (1)	Código/modelo/descripción (2)	Cantidad (3)	Unidad de medida (4)	Precio unitario en USD FOB	Valor total en USD FOB

1) Completar indicando la posición arancelaria NCM SIM

2) Consignar el código, modelo o N° artículo o descripción

3) Cantidad del producto investigado involucrado en la operación.

4) Unidad de medida en que está expresada la cantidad informada - La unidad de medida deberá ser la que surja de la fuente consultada

Cuadro 4
Ventas del producto nacional

Indicar el último mes informado en todos los cuadros (1 a 12) (1):

1

PERÍODO	Ventas de producción propia En pesos	Ventas de producción propia En volumen	Ventas de producción encargada o contratada a terceros En pesos	Ventas de producción encargada o contratada a terceros En volumen
Ene- 1				
Feb- 1				
Mar- 1				
Abr- 1				
May- 1				
Jun- 1				
Jul- 1				
Ago- 1				
Sep- 1				
Oct- 1				
Nov- 1				
Dic- 1				
Ene- 2				
Feb- 2				
Mar- 2				
Abr- 2				
May- 2				
Jun- 2				
Jul- 2				
Ago- 2				
Sep- 2				
Oct- 2				
Nov- 2				
Dic- 2				
Ene- 3				
Feb- 3				
Mar- 3				
Abr- 3				
May- 3				
Jun- 3				
Jul- 3				
Ago- 3				
Sep- 3				
Oct- 3				
Nov- 3				
Dic- 3				
Ene- 4				
Feb- 4				
Mar- 4				
Abr- 4				
May- 4				
Jun- 4				
Jul- 4				
Ago- 4				
Sep- 4				
Oct- 4				
Nov- 4				

Año	Ventas de Producción Propia En pesos	Ventas de Producción Propia En volumen	Ventas de Producción Encargada o Contratada a Terceros En pesos	Ventas de Producción Encargada o Contratada a Terceros En volumen
Año 1				
Año 2				
Año 3				
Ene-xxx año 3				
Ene-xxx año actual				

(1) El último mes informado debe coincidir en todos los cuadros

Cuadro 5
Destinos de la producción e importaciones

Empresa:
 Unidad de medida en que está expresada la cantidad (1):

	31/12/año 0:	Año 1:	Año 2:	Año 3:	enero - xxxx año anterior	enero - xxxx año en curso
Producción nacional (en unidad de medida)						
Producción propia de la empresa (en unidad de medida)						
Producción contratada a terceros (en unidad de medida)						
Producción para terceros (en unidad de medida)						
Autoconsumo (en unidad de medida)						
Existencias de la empresa (en unidad de medida)						
Ventas de producción propia al mercado Interno de la empresa						
En (unidad de medida)						
En valores (\$)						
Ventas de producción contratada a terceros al mercado Interno de la empresa						
En (unidad de medida)						
En valores (\$)						
Exportaciones						
Exportaciones de la empresa (en unidad de medida)						
Exportaciones nacionales (en unidad de medida)						
Importaciones totales del origen objeto de solicitud (2)						
En (unidad de medida)						
En dólares F.O.B.						
Importaciones totales de otros orígenes						
En (unidad de medida)						
En dólares F.O.B.						
Capacidad de producción nacional (en unidad de medida)						
Capacidad de producción de la empresa (en unidad de medida)						

(1) Unidad, kilogramo, tonelada, litro, metro, otros

(2) En caso de tratarse de más de un origen objeto de solicitud, desagregar por cada uno, al completar esta información.

Cuadro 7**Costos totales de todo el producto similar nacional**

(vendidos al mercado interno)

En pesos

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Ene-xxx año actual
	Total	Total	Total	Total
Insumos nacionales				
Insumos importados				
Mano de obra directa (*)				
Otros costos variables de fabricación (*)				
Gastos variables de comercialización (*)				
Costos fijos de fabricación (*)				
Gastos adm., comerc., etc. (*)				
Total				
Beneficio fiscal				

Nota: Esta información debe ser consistente con el resto de la información suministrada en el formulario

(*) En caso de que utilice distintas bases de asignación para los diferentes costos que componen cada concepto, detalle las de los más relevantes en cada caso.

Cuadro 8

Estructura de costos del producto nacional representativo

Modelo 1 (detallar):.....

en pesos por (completar unidad de medida):.....

Concepto	Promedio año 1		Promedio año 2		Promedio año 3		Promedio ene-xxx año actual	
	Valor por unidad de medida	Part. s/CMU						
Insumos nacionales (1)								
Insumo 1:								
Insumo 2:								
Insumo 3:								
Insumo 4:								
Insumos importados (1)								
Insumo 1:								
Insumo 2:								
Insumo 3:								
Insumo 4:								
Mano de obra directa								
Costos variables de fabricación								
Energía eléctrica								
Combustibles/gas								
Desperdicios								
Otros costos variables de fabricación								
Royalties								
Otras transferencias								
Gastos variables de comercialización								
Fletes								
Costos fijos de fabricación								
Mano de obra indirecta								
Mantenimiento								
Depreciación								
Otros costos fijos de producción								
Otros costos								
Financieros - por capital de trabajo								
Administrativos								
Fijos de comercialización								
Otros								
Beneficio fiscal								
Costo medio unitario (CMU)		100%		100%		100%		100%

*Cuando se expresa el precio del insumo, aclarar a qué unidad de medida está referida (unidad, kilogramo, tonelada, litro, metro, otros)

(1) Insumos o componentes o partes y piezas o subconjuntos. **Proporcionar la información de los principales insumos utilizados en el proceso de producción . Agregue las filas que sean necesarias.**

Indique la/s forma/s de asignación de los costos comunes entre los distintos productos (por ej. comunes de fabricación, administrativos, comerciales, etc.)

Cuadro 9
Información adicional sobre la estructura de costos de producto nacional
 Modelo 1 (detallar):.....

Concepto	Unidad de medida del insumo	Promedio año 1 cantidad por unidad de medida del producto representativo	Promedio año 2 cantidad por unidad de medida del producto representativo	Promedio año 3 cantidad por unidad de medida del producto representativo	Promedio ene-xxx año actual cantidad por unidad de medida del producto representativo	posición NCM
Insumos nacionales						
Insumo 1:						
Insumo 2:						
Insumo 3:						
Insumo 4:						
Insumos importados						
Insumo 1:						
Insumo 2:						
Insumo 3:						
Insumo 4:						

Cuadro 10

Precios en el mercado interno del producto nacional

Modelo 1 (detallar):.....

en pesos por (indicar unidad de medida):.....

Mes - año	Total Facturado (1)	Total (completar unidad de medida) (2):.....	Ingreso Medio Por ventas
Ene- 1			
Feb- 1			
Mar- 1			
Abr- 1			
May- 1			
Jun- 1			
Jul- 1			
Ago- 1			
Sep- 1			
Oct- 1			
Nov- 1			
Dic- 1			
Ene- 2			
Feb- 2			
Mar- 2			
Abr- 2			
May- 2			
Jun- 2			
Jul- 2			
Ago- 2			
Sep- 2			
Oct- 2			
Nov- 2			
Dic- 2			
Ene- 3			
Feb- 3			
Mar- 3			
Abr- 3			
May- 3			
Jun- 3			
Jul- 3			
Ago- 3			
Sep- 3			
Oct- 3			
Nov- 3			
Dic- 3			
Ene- 4			
Feb- 4			
Mar- 4			
Abr- 4			
May- 4			
Jun- 4			
Jul- 4			
Ago- 4			
Sep- 4			
Oct- 4			
Nov- 4			
Año 1			
Año 2			
Año 3			
Ene-xxx año 3			
Ene-xxx año actual			

(1) sin incluir IVA ni impuestos internos y neto de devoluciones y descuentos comerciales y puesto en el depósito de los clientes

(2) neto de devoluciones



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2025-33126285- -APN-DGDMDP#MEC – ANEXO II

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 23 pagina/s.