

ANEXO V
SOLICITUD DE APLICACIÓN DE MEDIDAS DE SALVAGUARDIA

SECCIÓN 1: INFORMACIÓN GENERAL DE LA SOLICITANTE

1.1. Denominación o razón social:

1.2. Domicilios:

Real:

Administración central:

Planta/s industrial/es:

Domicilio especial electrónico constituido para la solicitud:

1.3. Página web:

1.4. Nombre del representante legal, cargo, teléfono, correo electrónico

1.5. Fecha de inicio de actividades de la empresa y de fabricación del producto nacional:

1.6. Cámaras y/o federaciones empresariales a las que la empresa se encuentra adherida:

1.7. Documentación que debe adjuntarse (según la personería jurídica de la solicitante):

- Estatuto/contrato social. Original o copia del estatuto, contrato social o último texto ordenado con certificación notarial y su constancia de inscripción ante el organismo registral competente (legalizada por el colegio de escribanos correspondiente si la certificación no fuera de la C.A.B.A.)
- Representación invocada: última acta de designación de autoridades y distribución de cargos vigente: original o copia certificada de la última acta de designación de autoridades y distribución de cargos con su constancia de inscripción ante el organismo registral competente (legalizada por el colegio de escribanos correspondiente si la certificación no fuera de la C.A.B.A.) o poder original o copia certificada del poder otorgado con facultades suficientes, en los casos que corresponda.
- Copia de DNI del firmante representante legal o apoderado
- Constancia y/o número de C.U.I.T.
- Estados Contables de los últimos tres ejercicios cerrados: acompañar los

estados contables de los últimos tres (3) ejercicios cerrados a la fecha de la presentación, correspondientes a cada una de las empresas solicitantes. Los mismos deben estar legalizados por el consejo profesional correspondiente.

- Documentación presentada en formato PDF: de ser posible y encontrarse al alcance de la parte, a efectos de optimizar el procesamiento de datos, en forma supletoria deberá presentarse dicha información en formato de procesador de texto y hoja de cálculo, según corresponda.
-

En mi carácter de representante legal y/o apoderado de la firma declaro que toda la información que se suministra es completa y veraz, y que la información presentada con carácter confidencial no es pública por otro medio. Asimismo, acepto conocer que en caso de no identificar correctamente la información confidencial, la Autoridad de Aplicación queda eximida de toda responsabilidad ante la publicidad de la misma. Declaro conocer que la información que se consigna podrá ser verificada por el personal técnico de la COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR. Finalmente declaro conocer que ante la inexactitud, falsedad u omisión maliciosa de los datos aquí consignados los cuales revisten carácter esencial para la investigación, será susceptible de aplicación lo dispuesto en el artículo 73 del Decreto N° 33/2025.

Firma:

Aclaración:

Cargo dentro de la empresa:

SECCIÓN 2: DEL PRODUCTO IMPORTADO Y EL PRODUCTO NACIONAL

PRODUCTO IMPORTADO OBJETO DE SOLICITUD

2.1. Definir el producto importado objeto de la solicitud a partir de sus características esenciales (ej.: peso, potencia, tipificación, propiedades químicas, etc.). A tal efecto, deberá realizar previamente la consulta a DGA vía TAD mediante la opción “MPRD 00476 Solicitud Clasificación Arancelaria Dumping/Subvenciones/Salvaguardias”.

2.2. Proporcionar una descripción física completa del producto importado objeto de solicitud teniendo en cuenta sus características principales (ej.: peso, dimensiones, capacidad, potencia, tipificación, materiales constitutivos, propiedades químicas, etc.).

Esta descripción no necesariamente debe coincidir con la denominación de la nomenclatura arancelaria, pero las características esenciales utilizadas deben ser identificables con claridad.

Acompañar, de estar a su alcance, folletos, catálogos y/o manuales técnicos del producto importado objeto de solicitud.

2.3. Respecto a la/s posición/es arancelaria/s por la/s que ingresa el producto importado objeto de solicitud, su evolución y vigencia, los sufijos de valor correspondientes y la fecha de vigencia, presentar la información respectiva aportada por el Área de Clasificación arancelaria de DGA y su correspondiente conformidad.

Asimismo, se deberá consignar el número de nota o informe que contiene dicha información.

Indicar si por las posiciones arancelarias ingresaron o ingresan otros productos además del objeto de solicitud (marcar lo que corresponda).

SI _____ NO _____

Si su respuesta es afirmativa, identificar de qué productos se trata y los códigos/marcas/modelos con los que se identifican en los despachos de importación los referidos productos no objeto de solicitud.

PRODUCTO SIMILAR O DIRECTAMENTE COMPETIDOR

2.4. Definir el producto nacional a partir de sus características esenciales (dicha definición debe ser consistente con la expuesta en el punto 2.1).

2.5. Describir de manera íntegra el producto nacional. Presentar un detalle de las características físicas y técnicas del producto.

2.6 Detallar los principales tipos/modelo/dimensiones/artículos, etc. del producto nacional que fabrica, agrupados por líneas de productos. Indicar para cada período su participación porcentual en el monto total de sus ventas del producto similar o directamente competidor al mercado interno. En la misma tabla señalar las características físicas/químicas y técnicas distintivas de cada tipo/modelo/dimensión/artículo, etc. de producto nacional.

Presentar catálogos y/o folletos del producto nacional.

RANKING	Detalle modelos y sus características	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Enero – xxxx año en curso
1° tipo/modelo/art		%	%	%	%	%	%
2° tipo/modelo/art		%	%	%	%	%	%
3° tipo/modelo/art		%	%	%	%	%	%
....° tipo/modelo/art		%	%	%	%	%	%
Otros (Resto)		%	%	%	%	%	%
	TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2.7. Describir el proceso de producción del producto nacional y, de ser posible, indicar si el proceso productivo del producto importado objeto de solicitud es semejante al nacional. En caso de resultar distinto, describir en qué consisten dichas diferencias.

2.8. Enumerar las normas técnicas que cumple el producto nacional y, en caso de ser de su conocimiento, el producto importado objeto de solicitud. Indicar en cada caso si se trata de normas técnicas de seguridad, de aseguramiento de la calidad (certificadas y no certificadas), licencias de fabricación, aprobaciones técnicas de sus clientes, ambientales y/u otras.

2.9. Usos

2.9.1. Indicar los diferentes usos, tanto del producto importado objeto de solicitud

como del nacional.

2.9.2. Indicar los diferentes sectores usuarios/consumidores, tanto del producto importado objeto de solicitud como del nacional, por orden de importancia.

2.10. ¿Existen productos sustitutos distintos del producto importado objeto de solicitud y del producto similar o directamente competidor para alguno de los usos mencionados en el punto 2.9.1? Tener presente que estos productos sustitutos deben ser distintos al considerado en la presente solicitud y pueden ser de origen nacional o importado (marcar lo que corresponda).

SI _____

NO _____

En caso de contestar afirmativamente, indicar cuáles son.

2.11. Indicar los diferentes canales de comercialización, tanto del producto nacional como del importado objeto de solicitud y la participación porcentual de cada uno en el total de ventas en promedio durante el último año completo del período objeto de solicitud:

Destino (1)	Producto nacional	Producto importado objeto de solicitud
Consumo propio o insumos para la fabricación de otros productos	X %	X %
Venta directa a consumidores / usuarios (1)	X %	X %
Venta a distribuidores / mayoristas (2)	X %	X %
Venta a minoristas (3)	X %	X %
Otros destinos (Especifique):.....	X %	X %
Total	100 %	100 %

(1) En este canal también deben considerarse las ventas realizadas por *e-commerce* directamente por la empresa.

(2) Considerar en este canal a los clientes que adquieren su producto en grandes cantidades con el objeto de comercializarlo, posteriormente, a terceros minoristas que venden el producto al consumidor final.

(3) Considerar en este canal a los clientes que adquieren su producto en cantidades y lo venden al consumidor final (ej. supermercados).

2.12 Realizar una comparación física, técnica, de calidad y prestaciones, entre el producto importado objeto de solicitud y el producto nacional elaborado por su empresa.

2.13. Indicar la percepción del usuario, tanto del producto importado objeto de solicitud como del nacional. De corresponder, sustente las afirmaciones citando sus fuentes.

SECCIÓN 3: IMPORTACIONES DEL PRODUCTO OBJETO DE SOLICITUD Y CONDICIÓN DE LA INDUSTRIA NACIONAL FABRICANTE DEL PRODUCTO LOCAL

En los cuadros subsiguientes se solicita información correspondiente a los últimos CINCO (5) años completos y los meses disponibles del año en curso, anteriores a la fecha de presentación.

3.1. Completar la información correspondiente a importaciones requerida en los cuadros 1 y 2. Deberá presentar la información de manera desagregada para los principales orígenes que representen el 70% de las importaciones totales o, al menos, los principales 10 orígenes, informando por separado las importaciones originarias del MERCOSUR.

3.2. Explicar la metodología y fuente utilizada para el cálculo de las importaciones.

3.3. Señalar la unidad de medida utilizada para cuantificar las importaciones. La misma debe coincidir con las unidades de medida utilizadas para completar este formulario en su totalidad y deberá mostrar los efectos del daño, salvo en los casos en los cuales la unidad de medida de precios y costos deba ser diferente a las del resto de las variables.

3.4. Presentar un listado de los principales importadores del producto importado objeto de solicitud durante el período de información considerado.

DENOMINACIÓN/ RAZÓN SOCIAL	UBICACIÓN DE LA EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO / PÁGINA WEB

3.5. Identificar los códigos/marcas/modelos que aparecen en los despachos de importación correspondientes a los productos importados más semejantes a los modelos de producción nacional informados en los cuadros 10 y 12.

3.6. Completar el cuadro 3 indicando los costos de nacionalización del producto importado objeto de solicitud definido en el punto 2.1.

3.7 RAMA DE PRODUCCIÓN NACIONAL, REPRESENTATIVIDAD Y DAÑO

3.7.1. ¿Ha realizado su empresa importaciones del producto importado objeto de solicitud durante el período de información considerado?

SI _____

NO _____

Si su respuesta es afirmativa, completar el cuadro 13 referido a las importaciones del producto objeto de solicitud realizadas por su empresa.

Explicar brevemente por qué adquiere el producto importado. Señalar por orden de importancia los factores que inciden en la decisión de importar por ejemplo: precios, necesidad de abastecer una demanda local en alza, necesidad de completar la línea de producción, contratos con su casa matriz, etc.

3.8 ¿Qué otros productos fabrica su empresa, distintos al producto similar o directamente competidor? Realizar un listado de los mismos e indicar si lo hace con equipos, instalaciones y personal específicos para cada uno o si son compartidos con los utilizados en la fabricación de alguno de los productos considerados.

3.9. Completar el cuadro 4, informando qué proporción de su facturación total en valores (\$), corresponde al producto similar o directamente competidor y qué proporción corresponde al resto de los productos fabricados y/o revendidos por su empresa. El valor de las ventas debe determinarse sin IVA ni impuestos internos y netas de devoluciones y descuentos comerciales.

3.10. Proveer un listado de sus clientes del producto similar o directamente competidor, e indicar la importancia relativa de cada uno de ellos en el total de ventas del producto similar o directamente competidor al mercado interno de la empresa en el último año completo. Dicho listado deberá comprender un conjunto de clientes que totalicen, como mínimo, el 50% de las ventas o, alternativamente, a los veinte (20) principales, indicando en este caso el monto de ventas involucrado. De ser posible, junto a cada cliente especificar su actividad (comercial, industrial, etc), el tipo de empresa (PyMES, grandes empresas, etc) y el nivel comercial (mayorista, minorista, etc.). En caso de que la importancia de los clientes haya variado sustancialmente durante el período de información considerado, realizar dos listados en los cuales se refleje la situación previa y posterior al cambio estructural de sus compradores, indicando a qué período corresponde cada uno.

3.12. Completar los cuadros 4 a 13. En caso de que la información de los cuadros corresponda a más de una empresa, deberá presentarse en un cuadro separado para cada una de ellas, indicando a qué empresa corresponde cada uno.

3.12.1. Los cuadros 10, 11 y 12 corresponden a los modelos indicativos seleccionados por su empresa. El/los modelos seleccionados deben ser representativos de las ventas del producto similar o directamente competidor fabricado por su firma y de las importaciones objeto de solicitud. La información de dichos cuadros será utilizada, en particular, para determinar los niveles de rentabilidad y su relación con el nivel de ventas y para la comparación entre los precios de la industria nacional y los del producto importado objeto de solicitud.

3.13. Presentar una lista de precios vigente al último mes del periodo de información considerado.

3.14. MERCADO. Realizar una síntesis de los cambios ocurridos en el mercado local del producto considerado durante el período de información solicitada. Por ejemplo: cambios en la composición de la demanda y factores que influyeron en los mismos; cambios en la oferta; nuevos participantes; formas de comercialización especiales; acontecimientos que modificaron la dinámica habitual del mercado; etc.

3.14.1. Comentar su apreciación sobre el mercado mundial del producto considerado y brindar toda la información disponible acerca de los siguientes aspectos: principales productores y/o exportadores (países y empresas); estructura de la oferta (concentrada, atomizada, etc.); mecanismo de formación de precios y forma habitual de cotización; otros aspectos relevantes del mercado internacional.

3.14.2. En caso de conocer publicaciones que contengan información sobre estos mercados, acompañarlas o indicar sus referencias bibliográficas.

3.15. ESTACIONALIDAD. En caso de existir estacionalidad en el mercado argentino del producto considerado, informar en qué períodos se producen las variaciones en las cantidades ofertadas y/o demandadas y señalar cuáles son sus causas (asociadas a factores climáticos, sociales, abastecimiento de insumos, etc).

3.15.1. Indicar si las variaciones en las cantidades mensuales, ofertadas y demandadas, se reflejan en los precios de producto.

3.16. Indicar las marcas de los productos similares o directamente competidores que su empresa produce.

3.16.1. Especificar si son producidas bajo licencia para el mercado argentino o

qué otro tipo de acuerdo o contrato suscribió con su/s propietaria/s. Indicar la duración y vigencia de dichos contratos y si tiene otros en trámite o gestionados que hayan sido denegados.

Si su empresa paga royalties u otro tipo de transferencias a la empresa licenciataria, detallarlo al completar la información sobre costos.

3.16.2. Indicar si los productos fabricados por su empresa y/o los objeto de solicitud cuentan con prestigio de marca. En caso afirmativo, exponer los motivos por los cuales se constituye dicho prestigio de marca y estimar a cuánto asciende un eventual diferencial de precio en función del mismo.

SECCIÓN 4: DAÑO ALEGADO

4.1. EVOLUCIÓN IMPREVISTA DE LAS CIRCUNSTANCIAS. Describir, en forma detallada, cuál fue la evolución imprevista de las circunstancias que dio lugar al aumento de importaciones del producto objeto de solicitud.

4.2. CAUSA DEL DAÑO GRAVE. Explicar en forma detallada los hechos y circunstancias por los que considera que el aumento de las importaciones del/los producto/s objeto de solicitud, en términos absolutos o relativos, son la causa de daño grave o amenaza de daño grave a la rama de producción nacional. Se expone, a modo de ejemplo, el siguiente listado con algunos motivos que podrían ser considerados; el mismo no es excluyente de otras razones que la empresa o el sector peticionante pudiera considerar como dañosas:

- la parte del mercado interno absorbida por las importaciones en aumento.
- la desocupación importante de instalaciones productivas de la industria nacional, incluyendo datos sobre el cierre de plantas o la subutilización de capacidad productiva
- un desempleo importante o empleo deficiente dentro de la industria nacional
- cambios en el nivel de precios, producción y productividad
- una disminución en las ventas o en el porcentaje del mercado.
- una tendencia de disminución de la producción, rentabilidad, jornales, productividad y empleo
- una situación que derivó en la incapacidad de las empresas productoras nacionales para generar el capital adecuado para financiar la modernización de sus plantas y equipos nacionales, o incapacidad de mantener los niveles existentes para gastos para la investigación y el desarrollo

- diferentes causas por las que las importaciones están desviándose al mercado argentino debido a restricciones en los mercados de países terceros

4.3. Enunciar el esfuerzo que está dispuesto a hacer la rama de producción nacional a efectos de aumentar la competitividad, o para acomodarse a las nuevas condiciones de competencia.

4.4. Informar un plan que facilite el reajuste de la industria nacional, con el fin de que la misma pueda competir exitosamente con las importaciones del producto objeto de solicitud luego de finalizado el término por el cual hayan sido impuestas medidas de salvaguardias.

4.5. CIRCUNSTANCIAS CRÍTICAS. En caso de alegar la existencia de circunstancias críticas deberá:

a) adjuntar una declaración de los fundamentos en que basa la existencia de tal situación crítica, acompañando los elementos probatorios pertinentes que demuestren que el aumento de las importaciones del producto objeto de solicitud es la causa del perjuicio grave o amenaza de perjuicio grave y que la demora en tomar medidas ocasionaría un daño a la industria nacional difícil de reparar.

b) informar el grado o la medida en que se coadyuvaría a mejorar la situación de la industria con la aplicación de una medida de salvaguardia provisional.

Cuadro 1
Importaciones totales de Argentina por año y por origen
Cantidad (completar unidad de medida): _____

Origen(1)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Ene-xxx año 5	Ene-xxx año actual
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
Resto							
MERCOSUR							
Total							

Nota: deberá aportarse información relativa a los últimos CINCO (5) años enteros más recientes y el período parcial del año en curso que fundamentan el aumento significativo de las importaciones del producto objeto de solicitud en términos absolutos o relativos.
(1) Presentar la información de manera desagregada para los principales orígenes que sumen el 70% de las importaciones totales o, al menos, los principales 10 orígenes.

Cuadro 2:
Valores FOB de importaciones totales de Argentina por año y por origen
En USD

Origen(1)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Ene-xxx año 5	Ene-xxx año actual
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
Resto							
MERCOSUR							
Total							

(1) Presentar la información correspondiente a los mismos orígenes del cuadro 1.

Cuadro 3**Costos de nacionalización**

Producto:

Modelo/Especificaciones:

Origen (1):

Unidad de medida considerada (2):

(en USD por unidad de medida)

Concepto	VALOR USD
Valor FOB	
Flete	
Seguro	
Valor CIF	
Derecho de Importación (s/CIF)	
Tasa de estadística (s/CIF)	
Gastos bancarios	
Gastos de despacho	
Gastos portuarios	
Otros (por ejemplo flete y seguro interno)	
Subtotal en depósito del importador	
Gastos administrativos, comerciales y financieros	
COSTO MEDIO UNITARIO	
Margen de Utilidad	
VALOR FINAL	

(1) Discriminar por origen.

(2) Kilogramos, unidades, litros, metros, etc.

Cuadro 4**Participación de los productos fabricados por su empresa en la facturación total**

En porcentajes

Año	Producto similar o directamente competidor	Reventa de productos (1)	Otros productos	Total
Año 1				100%
Año 2				100%
Año 3				100%
Año 4				100%
Año 5				100%
Ene-xxx año en curso				100%

(1) Indique si el producto vendido es:

a) Adquirido localmente y revendido

b) Importado y revendido

Cuadro 5**Producción, capacidad de producción y exportaciones nacionales del producto similar o directamente competidor**

En (completar unidad de medida)

Período	Producción nacional (*)	Exportaciones nacionales (*)	Capacidad de producción nacional (*)
Año 1			
Año 2			
Año 3			
Año 4			
Año 5			
Ene-xxx año 5			
Ene-xxx año actual			

(*) Indicar la fuente de información o la metodología de estimación.

Cuadro 6.a
Ventas del producto nacional

Indicar el último mes informado en todos los cuadros (1 a 12) (1):

1				
PERÍODO	Ventas de producción propia En pesos (2)	Ventas de producción propia En volumen (3)	Ventas de producción encargada o contratada a terceros En pesos (2)	Ventas de producción encargada o contratada a terceros En volumen (3)
Ene- año 3				
Feb- año 3				
Mar- año 3				
Abr- año 3				
May- año 3				
Jun- año 3				
Jul- año 3				
Ago- año 3				
Sep- año 3				
Oct- año 3				
Nov- año 3				
Dic- año 3				
Ene- Año 4				
Feb- Año 4				
Mar- Año 4				
Abr- Año 4				
May- Año 4				
Jun- Año 4				
Jul- Año 4				
Ago- Año 4				
Sep- Año 4				
Oct- Año 4				
Nov- Año 4				
Dic- Año 4				
Ene- Año 5				
Feb- Año 5				
Mar- Año 5				
Abr- Año 5				
May- Año 5				
Jun- Año 5				
Jul- Año 5				
Ago- Año 5				
Sep- Año 5				
Oct- Año 5				
Nov- Año 5				
Dic- Año 5				
Ene- Año actual				
Feb- Año actual				
Mar- Año actual				
Abr- Año actual				
May- Año actual				
Jun- Año actual				
Jul- Año actual				
Ago- Año actual				
Sep- Año actual				
Oct- Año actual				
Nov- Año actual				
Año	Ventas de producción propia En pesos	Ventas de producción propia En volumen	Ventas de producción encargada o contratada a terceros En pesos	Ventas de producción encargada o contratada a terceros En volumen
Año 1				
Año 2				
Año 3				
Año 4				
Año 5				
Ene-xxx año 5				
Ene-xxx año actual				

(1) El último mes informado debe coincidir en todos los cuadros
(2) sin incluir IVA ni impuestos internos y neto de devoluciones y descuentos comerciales y puesto en el depósito de los clientes
(3) neto de devoluciones

Cuadro 6.b

Empresa (1).....
Producción, autoconsumo, ventas, exportaciones y existencias del producto similar o directamente competidor
En (completar unidad de medida):.....

Año	Producción	Autoconsumo	Ventas de producción propia	Ventas de producción propia en valores (\$)	Exportaciones	Producción Contratada a Terceros	Ventas de producción contratada a terceros	Producción para terceros	Existencias al cierre de cada período (2)	Diferencias de inventario
Año 0										
Año 1										
Año 2										
Año 3										
Año 4										
Año 5										
Ene-xxx año 5										
Ene-xxx año actual										

(1) Completar un cuadro por cada empresa peticionante
(2) Las existencias corresponden a los productos terminados a fin de cada período.
Nota: Las ventas en cantidades son netas de devoluciones.

Cuadro 7
Capacidad máxima de producción del producto similar o directamente competidor de su empresa

Período	En (completar unidad de medida):.....
Año 1	
Año 2	
Año 3	
Año 4	
Año 5	
Ene-xxx año 5	
Ene-xxx año actual	

Nota: la capacidad máxima de producción debe calcularse suponiendo el funcionamiento a pleno de la empresa.

Cuadro 8
Cantidad de empleados y masa salarial

Período	Cantidad de Empleados				Masa salarial (en pesos)			
	Área de producción			administración y comercialización	Área de producción			administración y comercialización
	producto similar nacional o directamente competidor	demás productos	comunes de fábrica		producto similar nacional o directamente competidor	demás productos	comunes de fábrica	
Año 1								
Año 2								
Año 3								
Año 4								
Año 5								
Ene-xxx año 5								
Ene-xxx año actual								

Nota 1: Las cantidad de empleados informada debe ser el promedio mensual de cada año y período parcial.
Nota 2: Los valores consignados están expresados en pesos corrientes, no incluyen S.A.C. ni cargas sociales, y corresponden al personal afectado a la producción del produto similar o directamente competidor.

Cuadro 9
Costos totales del conjunto de todo el producto similar nacional o directamente competidor
(vendidos al mercado interno)
 En pesos

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Ene-xxx año actual
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
Insumos nacionales						
Insumos importados						
Mano de obra directa (*)						
Otros Costos Variables de Fabricación (*)						
Gastos Variables de Comercialización (*)						
Costos Fijos de Fabricación (*)						
Gastos Adm., Comerc., etc. (*)						
TOTAL						
Beneficio Fiscal						

Nota: Esta información debe ser consistente con el resto de la información suministrada en la solicitud, en especial en el/los cuadro/s 10.

(*) En caso de que utilice distintas bases de asignación para los diferentes costos que componen cada concepto, detalle las de los más relevantes en cada caso.

Cuadro 10
Estructura de costos de producto similar o directamente competidor
Modelo 1 (detallar):.....
en pesos por (completar unidad de medida):.....

Concepto	Promedio Año 1		Promedio Año 2		Promedio Año 3		Promedio Año 4		Promedio Año 5		Promedio Ene-xxx año actual	
	Valor por unidad de medida	Part. s/CMU	Valor por unidad de medida	Part. s/CMU	Valor por unidad de medida	Part. s/CMU	Valor por unidad de medida	Part. s/CMU	Valor por unidad de medida	Part. s/CMU	Valor por unidad de medida	Part. s/CMU
Insumos nacionales (1)												
Insumo 1:												
Insumo 2:												
Insumo 3:												
Insumo 4:												
Insumos importados (1)												
Insumo 1:												
Insumo 2:												
Insumo 3:												
Insumo 4:												
Mano de obra directa												
Costos variables de fabricación												
Energía eléctrica												
Combustibles												
Desperdicios												
Otros costos variables de fabricación												
Royalties												
Otras Transferencias												
Gastos Variables de Comercialización												
Fletes												
Costos fijos de fabricación												
Mano de obra indirecta												
Mantenimiento												
Depreciación												
Otros Costos fijos de producción												
Otros costos												
Financieros - Por CAPITAL DE TRABAJO												
Administrativos												
Fijos de comercialización												
Otros												
Beneficio Fiscal												
Costo Medio Unitario (CMU)		100%		100%		100%		100%		100%		100%

*Cuando se expresa el precio del insumo, aclarar a qué unidad de medida está referida (ej: kilogramo, unidad, metro, etc)
(1) Insumos o componentes o partes y piezas o subconjuntos. **Proporcionar la información de los principales insumos utilizados en el proceso de producción. Agregue las filas que sean necesarias.**

Indique la/s forma/s de asignación de los costos comunes entre los distintos productos (por ej. comunes de fabricación, administrativos, comerciales, etc.)

Cuadro 11
Información adicional sobre la estructura de costos de producto similar nacional o directamente competidor

Modelo 1 (detallar):.....

Concepto	Unidad de medida del insumo	Promedio Año 1 cantidad por unidad de medida del producto representativo	Promedio Año 2 cantidad por unidad de medida del producto representativo	Promedio Año 3 cantidad por unidad de medida del producto representativo	Promedio Año 4 cantidad por unidad de medida del producto representativo	Promedio Año 5 cantidad por unidad de medida del producto representativo	Promedio Ene-xxx año actual cantidad por unidad de medida del producto representativo	posición NCM
Insumos nacionales								
Insumo 1:								
Insumo 2:								
Insumo 3:								
Insumo 4:								
Insumos importados								
Insumo 1:								
Insumo 2:								
Insumo 3:								
Insumo 4:								

Cuadro 12
Precios en el mercado interno del producto similar o directamente competidor
 Modelo 1 (detallar):.....
 en pesos por (indicar unidad de medida):.....

	Total	Total	Ingreso Medio
Año	Facturado (1)	(completar unidad de medida) (2):.....	Por Ventas
Ene- año 3			
Feb- año 3			
Mar- año 3			
Abr- año 3			
May- año 3			
Jun- año 3			
Jul- año 3			
Ago- año 3			
Sep- año 3			
Oct- año 3			
Nov- año 3			
Dic- año 3			
Ene- Año 4			
Feb- Año 4			
Mar- Año 4			
Abr- Año 4			
May- Año 4			
Jun- Año 4			
Jul- Año 4			
Ago- Año 4			
Sep- Año 4			
Oct- Año 4			
Nov- Año 4			
Dic- Año 4			
Ene- Año 5			
Feb- Año 5			
Mar- Año 5			
Abr- Año 5			
May- Año 5			
Jun- Año 5			
Jul- Año 5			
Ago- Año 5			
Sep- Año 5			
Oct- Año 5			
Nov- Año 5			
Dic- Año 5			
Ene- Año actual			
Feb- Año actual			
Mar- Año actual			
Abr- Año actual			
May- Año actual			
Jun- Año actual			
Jul- Año actual			
Ago- Año actual			
Sep- Año actual			
Oct- Año actual			
Nov- Año actual			
Año 1			
Año 2			
Año 3			
Año 4			
Año 5			
Ene-xxx año 5			
Ene-xxx año actual			

Nota: los precios surgen de realizar un promedio ponderado por la participación en el volumen de ventas en cada período de los precios nivel mayorista.
 (1) sin incluir IVA ni impuestos internos y neto de devoluciones y descuentos comerciales y puesto en el depósito de los clientes
 (2) neto de devoluciones

Cuadro 13**Importaciones del producto objeto de solicitud realizadas por su empresa**

originarias de (1)

(completar un cuadro por origen)

Año	VOLUMEN	Valor FOB
	En (completar unidad de medida)	(Total)
Año 1		
Año 2		
Año 3		
Año 4		
Año 5		
Ene-xxx año 5		
Ene-xxx año actual		

(1) Realizar un cuadro por cada origen de importación.

(2) El último mes informado debe coincidir en todos los cuadros



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2025-33126285- -APN-DGDMDP#MEC – ANEXO V

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 25 pagina/s.