

ANEXO VI
SOLICITUD DE EXAMEN DE MEDIDAS DE SALVAGUARDIA VIGENTES

SECCIÓN 1: INFORMACIÓN GENERAL DE LA SOLICITANTE

1.1. Denominación o razón social:

1.2. Domicilios:

Real:

Administración central:

Planta/s industrial/es:

Domicilio especial electrónico constituido para la solicitud:

1.3. Página web:

1.4. Nombre del representante legal, cargo, teléfono, correo electrónico:

1.5. Fecha de inicio de actividades de la empresa y de fabricación del producto nacional:

1.6. Cámaras o federaciones empresariales a las que la empresa se encuentra adherida:

1.7. Documentación que debe adjuntarse (según la personería jurídica de la solicitante):

- Estatuto/contrato social: original o copia del estatuto, contrato social o último texto ordenado con certificación notarial y su constancia de inscripción ante el organismo registral competente (legalizada por el colegio de escribanos correspondiente si la certificación no fuera de la C.A.B.A.)
- Representación invocada: última acta de designación de autoridades y cargos vigente: original o copia certificada de la última acta de designación de autoridades y distribución de cargos con su constancia de inscripción ante el organismo registral competente (legalizada por el colegio de escribanos correspondiente si la certificación no fuera de la C.A.B.A.) o poder original o copia certificada del poder otorgado con facultades suficientes, en los casos que corresponda.
- Copia de DNI del firmante representante legal o apoderado
- Constancia y/o número de C.U.I.T.
- Estados Contables de los últimos tres ejercicios cerrados: acompañar los estados contables de los últimos tres (3) ejercicios cerrados a la fecha de la

presentación, correspondientes a cada una de las empresas solicitantes. Los mismos deben estar legalizados por el consejo profesional correspondiente

- Documentación presentada en formato PDF: de ser posible y encontrarse al alcance de la parte, a efectos de optimizar el procesamiento de datos, en forma supletoria deberá presentarse dicha información en formato de procesador de texto y hoja de cálculo, según corresponda.
-

En mi carácter de representante legal y/o apoderado de la firma declaro que toda la información que se suministra es completa y veraz, y que la información presentada con carácter confidencial no es pública por otro medio. Asimismo, acepto conocer que en caso de no identificar correctamente la información confidencial, la Autoridad de Aplicación queda eximida de toda responsabilidad ante la publicidad de la misma. Declaro conocer que la información que se consigna podrá ser verificada por el personal técnico de la COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR. Finalmente declaro conocer que ante la inexactitud, falsedad u omisión maliciosa de los datos aquí consignados los cuales revisten carácter esencial para la investigación, será susceptible de aplicación lo dispuesto en el artículo 73 del Decreto N° 33/2025.

Firma:

Aclaración:

Cargo dentro de la empresa:

SECCIÓN 2: DEL PRODUCTO IMPORTADO Y EL PRODUCTO NACIONAL

2.1. Especificar la resolución mediante la cual se establecieron las medidas de salvaguardia cuyo examen se solicita.

2.2. Producto/s sujeto/s a la medida. Dicha definición debe ser idéntica a la expuesta en la resolución mediante la cual se establecieron las medidas de salvaguardia cuyo examen se solicita.

2.3. Informar si la definición de producto similar nacional o directamente competidor determinada en la investigación que dio origen a la medida de salvaguardia objeto de solicitud de revisión es idéntica a la de producto importado definida en el punto anterior. En caso negativo, informar la definición consignada oportunamente.

2.4. Informar, de ser posible, la denominación o razón social y el domicilio de los actuales productores/exportadores del producto importado objeto de medidas e indicar aquellos que ya hayan sido analizados en la investigación original.

2.5. Respecto a la/s posición/es arancelaria/s por la/s que ingresa el producto importado objeto de solicitud, su evolución y vigencia, los sufijos de valor correspondientes y la fecha de vigencia, presentar la información respectiva aportada por el Área de Clasificación arancelaria de DGA y su correspondiente conformidad.

A tal efecto, deberá realizar previamente la consulta a DGA vía TAD mediante la opción "MPRD 00476 Solicitud Clasificación Arancelaria Dumping/Subvenciones/Salvaguardias".

Asimismo, se deberá consignar el número de nota o informe que contiene dicha información.

Indicar si por las posiciones arancelarias ingresaron o ingresan otros productos además del objeto de solicitud (marcar lo que corresponda).

SI _____ NO _____

Si su respuesta es afirmativa, identificar de qué productos se trata y los códigos/marcas/modelos con los que se identifican en los despachos de importación los referidos productos no objeto de solicitud.

SECCIÓN 3: DATOS ECONÓMICOS DE LA EMPRESA Y DEL MERCADO

3.1. A los fines de acreditar el grado de apoyo u oposición a la solicitud, la/s empresa/s peticionante/s deberá/n acompañar una declaración jurada suscripta por el representante legal o apoderado de la Asociación, Cámara, Federación o entidad empresaria que la/s represente en la que deberá constar:

b) el/los dato/s de producción de la/s empresa/s peticionante/s de modo de poder calcular la/s participación/es porcentual/es de la/s mismas dentro de la rama de producción que integra/n.

3.1.1. En caso de que en el punto anterior no se haya identificado a la totalidad de las empresas que conforman la industria del producto nacional, completar la tabla siguiente con las empresas restantes. De ser posible citar al pie de la tabla la fuente en base a la cual se informa la participación porcentual de cada empresa en la producción nacional aclarando a qué período corresponde la información suministrada.

[illegible]

3.2 Detallar los distintos tipos/modelo/dimensiones/artículos, etc. del producto similar o directamente competidor que fabrica, agrupados por líneas de productos. Indicar para cada período su participación porcentual en el monto total de sus ventas del producto similar o directamente competidor al mercado interno. En la misma tabla señalar las características físicas/químicas y técnicas distintivas de cada tipo/modelo/dimensión/artículo, etc.

Presentar catálogos y/o folletos del producto similar nacional o directamente competidor.

RANKING	Detalle modelos y sus características	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Enero – xxxx año en curso
1° tipo/modelo/art		%	%	%	%	%	%
2ºtipo/modelo/art		%	%	%	%	%	%
3° tipo/modelo/art		%	%	%	%	%	%
....° tipo/modelo/art		%	%	%	%	%	%
Otros (Resto)		%	%	%	%	%	%
	TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

3.3. ¿Han variado los tipos/modelos del producto similar o directamente competidor que produce su empresa a partir de la apertura de la investigación original?

SI _____ NO _____

En caso afirmativo describir dichos cambios e indicar la razón de los mismos.

3.4. Indicar si se han producido cambios en las normas técnicas, de seguridad, de aseguramiento de la calidad (certificadas y no certificadas), licencias de fabricación o aprobaciones técnicas de sus clientes, así como a otro tipo de normas (como las de protección ambiental, por ejemplo), a partir de la finalización del periodo investigado en la investigación original y en ese caso, describirlos en forma detallada.

3.5. Indicar si se han producido cambios en el proceso productivo del producto similar o directamente competidor. En caso afirmativo describirlos en forma detallada. En caso de que su firma no haya brindado dicha información en la investigación original, informe su proceso productivo.

3.6. Indicar en la tabla siguiente los diferentes canales de comercialización, tanto del producto similar o directamente competidor, como del importado objeto de medidas y la participación porcentual de cada uno en el total de ventas en promedio durante el último año completo del período objeto de solicitud.

Destino (1)	Producto nacional	Producto importado objeto de medidas
Consumo propio o insumos para la fabricación de otros productos	X %	X %
Venta directa a consumidores / usuarios (1)	X %	X %
Venta a distribuidores / mayoristas (2)	X %	X %
Venta a minoristas (3)	X %	X %
Otros destinos (Especifique):.....	X %	X %
Total	100 %	100 %

(1) En este canal también deben considerarse las ventas realizadas por e-commerce directamente por la empresa.

(2) Considerar en este canal a los clientes que adquieren su producto en grandes cantidades con el objeto de comercializarlo, posteriormente, a terceros minoristas que venden el producto al consumidor final.

(3) Considerar en este canal a los clientes que adquieren su producto en cantidades y lo venden al consumidor final (ej. supermercados).

3.7. Indicar si se produjeron cambios a partir de la finalización del periodo investigado en la investigación original en los diversos usos y sectores usuarios.

Sí _____ No _____

En caso afirmativo, enumerar por orden de importancia dichos cambios e indicar la razón de los mismos, aclarando si corresponden tanto al producto importado objeto de medidas como al similar nacional o directamente competidor.

3.8. Indicar si a partir de la finalización del periodo investigado en la investigación original han surgido nuevos sustitutos del producto importado objeto de medidas y/o del similar nacional o directamente competidor. En caso afirmativo mencionar de cuáles se trata, para qué usos se emplean y la razón de dichos cambios.

3.9. Señalar si se han producido cambios a partir de la finalización del periodo investigado en la investigación original desde el punto de vista de la percepción del usuario. En caso afirmativo describir dichos cambios.

3.10. Proveer un listado de sus clientes donde se indique la importancia relativa de cada uno de ellos en el total de ventas del producto similar o directamente competidor al mercado interno de la empresa en el último año completo. Dicho listado deberá comprender un conjunto de clientes que totalicen, como mínimo, el 50% de las ventas o alternativamente a los veinte (20) principales, indicando en este caso el monto de ventas involucrado. De ser posible, junto a cada cliente especificar su actividad (comercial, industrial, etc.), el tipo de empresa (PyMES, grandes empresas, etc.) y el nivel comercial (mayorista, minorista, etc.). En caso de que la importancia de los clientes haya variado sustancialmente, realizar dos listados en los cuales se refleje la situación previa y posterior al cambio estructural de sus compradores, indicando a qué período corresponde cada uno.

Nombre del Cliente/CUIT	Dirección	% s/Vtas Totales (completar unidad de medida)	Actividad / Tipo de empresa	Nivel comercial

3.11. Informar el estado de avance del plan de reajuste implementado por la empresa/rama de producción nacional en oportunidad de la investigación original. Informar las fechas de su puesta en marcha y los montos de inversión involucrados, indicando cómo impactaron estas inversiones en su capacidad de producción, su productividad, calidad, etc. del producto similar o directamente competidor que fabrica. Asimismo, brindar toda la información relevante para evaluar el crecimiento de la empresa/rama de producción nacional.

Descripción	Año	Monto aproximado en \$	Modificó la capacidad de producción (sí / no)	Origen de los fondos	¿Afectó a otros productos de la empresa?

Agregar toda otra información adicional que considere relevante.

3.14. Completar los cuadros 1 al 12. En caso de que la información corresponda a más de una empresa, deberá presentar un cuadro separado por cada una de ellas, indicando a qué empresa corresponde cada uno.

3.15. ¿Considera, por algún motivo, que el daño grave o amenaza de daño grave a su empresa siguió produciéndose durante el período analizado?

SI _____ NO _____

En caso afirmativo, explicar sintéticamente el modo en que se configuró el daño. Señalar indicadores (disminución real y potencial de las ventas, los beneficios, el volumen de producción, la participación en el mercado, la productividad, el rendimiento de las inversiones o la utilización de la capacidad; los precios internos; los efectos negativos reales o potenciales en el flujo de caja, las existencias, el empleo, los salarios, el crecimiento, la capacidad de reunir capital o la inversión) donde se evidencia, a su criterio, la continuación del daño. Describir los factores que han incidido negativamente en el rendimiento de su empresa.

Adjuntar la correspondiente información respaldatoria.

3.16. PERSISTENCIA DEL DAÑO GRAVE. Fundamente los motivos por los que considera que la medida de salvaguardia aplicada sigue siendo necesaria para reparar el daño.

3.17. MERCADO. Realizar una síntesis de los cambios ocurridos en el mercado local del producto considerado durante el período de información solicitada. Por ejemplo: cambios en la composición de la demanda y factores que influyeron en los mismos, cambios en la oferta; nuevos participantes; formas de comercialización especiales; acontecimientos que modificaron la dinámica habitual del mercado; etc.

3.17.1. Brindar una apreciación sobre el mercado mundial del producto considerado, informando acerca de los siguientes aspectos: principales productores y/o exportadores (países y empresas); estructura de la oferta

(concentrada, atomizada, etc.); otros aspectos relevantes del mercado internacional.

3.17.2. Si conoce publicaciones que contengan información sobre estos mercados acompañelas o indique sus referencias bibliográficas.

3.17.3. ESTACIONALIDAD. En caso de existir estacionalidad en el mercado argentino del producto considerado, informar en qué períodos se producen las variaciones en las cantidades ofertadas y/o demandadas y señalar cuáles son sus causas (asociadas a factores climáticos, sociales, abastecimiento de insumos, etc.)

3.17.4. Indicar si las variaciones en las cantidades mensuales ofertadas y demandadas, se reflejan en los precios de producto.

3.18. Indicar las marcas de los productos similares o directamente competidores que su empresa fabrica.

3.18.1. Especificar si son producidas bajo licencia para el mercado argentino o qué otro tipo de acuerdo o contrato suscribió con sus propietaria/s. Indicar la duración y vigencia de dichos contratos y si tiene otros en trámite o gestionados que hayan sido denegados.

Si su empresa paga royalties u otro tipo de transferencias a la empresa licenciataria, detallarlo al completar la información sobre costos.

3.18.2. Indicar si los productos fabricados por su empresa y/o los objetos de medidas cuentan con prestigio de marca. En caso afirmativo exponer los motivos por los cuales se constituye dicho prestigio de marca y estimar a cuánto asciende un eventual diferencial de precio en función del mismo.

Cuadro 1
Importaciones totales de Argentina por año y por origen
Cantidad (completar unidad de medida):_____

Origen(1)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Ene-xxx año 5	Ene-xxx año actual
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
Resto							
MERCOSUR							
Total							

Nota: deberá aportarse información relativa a los últimos CINCO (5) años enteros más recientes y el período parcial del año en curso que fundamentan el aumento significativo de las importaciones del producto objeto de solicitud en términos absolutos o relativos.

(1) Presentar la información de manera desagregada para los principales orígenes que sumen el 70% de las importaciones totales o al menos los principales 10 orígenes.

Cuadro 2
Valores FOB de importaciones totales de Argentina por año y por origen
En USD

Origen(1)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Ene-xxx año 5	Ene-xxx año actual
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
...							
Resto							
MERCOSUR							
Total							

(1) Presentar la información correspondiente a los mismos orígenes del cuadro 1.

Cuadro 3**Participación de los productos fabricados por su empresa en la facturación total**

En porcentajes

Año	Producto similar o directamente competidor	Otros productos	Total
Año 1			100%
Año 2			100%
Año 3			100%
Año 4			100%
Año 5			100%
Ene-xxx año en curso			100%

Cuadro 4**Producción, capacidad de producción y exportaciones nacionales del producto similar o directamente competidor**

En (completar unidad de medida)

Período	Producción nacional (*)	Exportaciones nacionales (*)	Capacidad de producción nacional (*)
Año 1			
Año 2			
Año 3			
Año 4			
Año 5			
Ene-xxx año 5			
Ene-xxx año actual			

(*) Indicar la fuente de información o la metodología de estimación.

Cuadro 5.a
Ventas del producto nacional

Indicar el último mes informado en todos los cuadros (1 a 12) (1):

1

PERÍODO	Ventas de producción propia En pesos (2)	Ventas de producción propia En volumen (3)	Ventas de producción encargada o contratada a terceros En pesos (2)	Ventas de producción encargada o contratada a terceros En volumen (3)
Ene- año 3				
Feb- año 3				
Mar- año 3				
Abr- año 3				
May- año 3				
Jun- año 3				
Jul- año 3				
Ago- año 3				
Sep- año 3				
Oct- año 3				
Nov- año 3				
Dic- año 3				
Ene- año 4				
Feb- año 4				
Mar- año 4				
Abr- año 4				
May- año 4				
Jun- año 4				
Jul- año 4				
Ago- año 4				
Sep- año 4				
Oct- año 4				
Nov- año 4				
Dic- año 4				
Ene- año 5				
Feb- año 5				
Mar- año 5				
Abr- año 5				
May- año 5				
Jun- año 5				
Jul- año 5				
Ago- año 5				
Sep- año 5				
Oct- año 5				
Nov- año 5				
Dic- año 5				
Ene- año actual				
Feb- año actual				
Mar- año actual				
Abr- año actual				
May- año actual				
Jun- año actual				
Jul- año actual				
Ago- año actual				
Sep- año actual				
Oct- año actual				
Nov- año actual				

Año	Ventas de Producción Propia En pesos	Ventas de Producción Propia En volumen	Ventas de Producción Encargada o Contratada a Terceros En pesos	Ventas de Producción Encargada o Contratada a Terceros En volumen
Año 1				
Año 2				
Año 3				
Año 4				
Año 5				
Ene-xxx año 5				
Ene-xxx año actual				

(1) El último mes informado debe coincidir en todos los cuadros
(2) sin incluir IVA ni impuestos internos y neto de devoluciones y descuentos comerciales y puesto en el depósito de los clientes
(3) neto de devoluciones

Cuadro 5.b

Empresa (1).....
Producción, autoconsumo, ventas, exportaciones y existencias del producto similar o directamente competidor
En (completar unidad de medida):.....

Año	Producción	Autoconsumo	Ventas de producción propia	Ventas de producción propia en valores (\$)	Exportaciones	Producción contratada a terceros	Ventas de producción contratada a terceros	Producción para terceros	Existencias al cierre de cada período (2)	Diferencias de inventario
Año 0										
Año 1										
Año 2										
Año 3										
Año 4										
Año 5										
Ene-xxx año 5										
Ene-xxx año actual										

(1) Completar un cuadro por cada empresa peticionante
(2) Las existencias corresponden a los productos terminados a fin de cada período.
Nota: Las ventas en cantidades son netas de devoluciones.

Cuadro 6
Capacidad máxima de producción del producto similar o directamente competidor
de su empresa

Período	En (completar unidad de medida):.....
Año 1	
Año 2	
Año 3	
Año 4	
Año 5	
Ene-xxx año 5	
Ene-xxx año actual	

Nota: la capacidad máxima de producción debe calcularse suponiendo el funcionamiento a pleno de la empresa.

Cuadro 7
Cantidad de empleados y masa salarial

Período	Cantidad de Empleados				Masa salarial (en pesos)			
	Área de producción			administración y comercialización	Área de producción			administración y comercialización
	producto similar nacional o directamente competidor	demás productos	comunes de fábrica		producto similar nacional o directamente competidor	demás productos	comunes de fábrica	
Año 1								
Año 2								
Año 3								
Año 4								
Año 5								
Ene-xxx año 5								
Ene-xxx año actual								

Nota 1: Las cantidad de empleados informada debe ser el promedio mensual de cada año y período parcial.
Nota 2: Los valores consignados están expresados en pesos corrientes, no incluyen S.A.C. ni cargas sociales, y corresponden al personal afectado a la producción del produto similar o directamente competidor.

Cuadro 8
Costos totales del conjunto de todo el producto similar nacional o directamente competidor
(vendidos al mercado interno)
En pesos

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Ene-xxx año actual
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
Insumos nacionales						
Insumos importados						
Mano de obra directa (*)						
Otros costos variables de fabricación (*)						
Gastos variables de comercialización (*)						
Costos fijos de fabricación (*)						
Gastos adm., comerc., etc.(*)						
Total						
Beneficio fiscal						

Nota: esta información debe ser consistente con el resto de la información suministrada en la solicitud, en especial en el/los cuadro/s 9.
(*) En caso de que utilice distintas bases de asignación para los diferentes costos que componen cada concepto, detalle las de los más relevantes en cada caso.

Cuadro 9
Estructura de costos de producto similar o directamente competidor
Modelo 1 (detallar):.....
en pesos por (completar unidad de medida):.....

Concepto	Promedio Año 1		Promedio Año 2		Promedio Año 3		Promedio Año 4		Promedio Año 5		Promedio Ene-xxx año actual	
	Valor por	Part.	Valor por	Part.	Valor por	Part.	Valor por	Part.	Valor por	Part.	Valor por	Part.
	unidad de medida	s/CMU	unidad de medida	s/CMU	unidad de medida	s/CMU	unidad de medida	s/CMU	unidad de medida	s/CMU	unidad de medida	s/CMU
Insumos nacionales (1)												
Insumo 1:												
Insumo 2:												
Insumo 3:												
Insumo 4:												
Insumos importados (1)												
Insumo 1:												
Insumo 2:												
Insumo 3:												
Insumo 4:												
Mano de obra directa												
Costos variables de fabricación												
Energía eléctrica												
Combustibles												
Desperdicios												
Otros costos variables de fabricación												
Royalties												
Otras Transferencias												
Gastos Variables de Comercialización												
Fletes												
Costos fijos de fabricación												
Mano de obra indirecta												
Mantenimiento												
Depreciación												
Otros Costos fijos de producción												
Otros costos												
Financieros - Por CAPITAL DE TRABAJO												
Administrativos												
Fijos de comercialización												
Otros												
Beneficio Fiscal												
Costo Medio Unitario (CMU)		100%		100%		100%		100%		100%		100%

*Cuando se expresa el precio del insumo, aclarar a qué unidad de medida está referida (ej: kilogramo , unidad, metro, etc)

(1) Insumos o componentes o partes y piezas o subconjuntos. Proporcionar la información de los principales insumos utilizados en el proceso de producción. Agregue las filas que sean necesarias.

Indique la/s forma/s de asignación de los costos comunes entre los distintos productos (por ej. comunes de fabricación, administrativos, comerciales, etc.)

Cuadro 10
Información adicional sobre la estructura de costos de producto similar nacional o directamente competidor
Modelo 1 (detallar):.....

Concepto	Unidad de medida del insumo	Promedio año 1 cantidad por unidad de medida del producto representativo	Promedio año 2 cantidad por unidad de medida del producto representativo	Promedio año 3 cantidad por unidad de medida del producto representativo	Promedio año 4 cantidad por unidad de medida del producto representativo	Promedio año 5 cantidad por unidad de medida del producto representativo	Promedio ene-xxx año actual cantidad por unidad de medida del producto representativo	posición NCM
Insumos nacionales								
Insumo 1:								
Insumo 2:								
Insumo 3:								
Insumo 4:								
Insumos importados								
Insumo 1:								
Insumo 2:								
Insumo 3:								
Insumo 4:								

Cuadro 11
Precios en el mercado interno del producto similar o directamente competidor
 Modelo 1 (detallar):.....
 en pesos por (indicar unidad de medida):.....

	Total	Total	Ingreso Medio
Año	Facturado (1)	(completar unidad de medida) (2):.....	Por Ventas
Ene- año 3			
Feb- año 3			
Mar- año 3			
Abr- año 3			
May- año 3			
Jun- año 3			
Jul- año 3			
Ago- año 3			
Sep- año 3			
Oct- año 3			
Nov- año 3			
Dic- año 3			
Ene- año 4			
Feb- año 4			
Mar- año 4			
Abr- año 4			
May- año 4			
Jun- año 4			
Jul- año 4			
Ago- año 4			
Sep- año 4			
Oct- año 4			
Nov- año 4			
Dic- año 4			
Ene- año 5			
Feb- año 5			
Mar- año 5			
Abr- año 5			
May- año 5			
Jun- año 5			
Jul- año 5			
Ago- año 5			
Sep- año 5			
Oct- año 5			
Nov- año 5			
Dic- año 5			
Ene- año actual			
Feb- año actual			
Mar- año actual			
Abr- año actual			
May- año actual			
Jun- año actual			
Jul- año actual			
Ago- año actual			
Sep- año actual			
Oct- año actual			
Nov- año actual			
Año 1			
Año 2			
Año 3			
Año 4			
Año 5			
Ene-xxx año 5			
Ene-xxx año actual			

Nota: los precios surgen de realizar un promedio ponderado por la participación en el volumen de ventas en cada período de los precios nivel mayorista.
 (1) sin incluir IVA ni impuestos internos y neto de devoluciones y descuentos comerciales y puesto en el depósito de los clientes
 (2) neto de devoluciones

Cuadro 12**Importaciones del producto objeto de solicitud realizadas por su empresa**

originarias de (1)

(completar un cuadro por origen)

Año	VOLUMEN En (completar unidad de medida)	Valor FOB (total)
Año 1		
Año 2		
Año 3		
Año 4		
Año 5		
Ene-xxx año 5		
Ene-xxx año actual		

(1) Realizar un cuadro por cada origen de importación.

(2) El último mes informado debe coincidir en todos los cuadros



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
AÑO DE LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2025-33126285- -APN-DGDMDP#MEC – ANEXO VI

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 21 pagina/s.